

CONSEILLER·ÈRE EN COMMUNICATION

Tu aimes le beau et tu te réalises pleinement en créant des outils visuels? Les communications et les réseaux sociaux n'ont pas de secret pour toi? On te propose une belle opportunité d'emploi!

Joindre le CSLE, c'est œuvrer au sein d'une équipe multidisciplinaire, accueillante et sympathique où la collaboration est privilégiée. C'est aussi s'accomplir dans un milieu en expansion où le développement des compétences est encouragé et où le bien-être des employés est une priorité!

Les défis proposés

Travaillant en étroite collaboration avec la coordonnatrice aux communications, le conseiller ou la conseillère en communication sera appelé·e à offrir des services aux organisations membres du Conseil Sport Loisir de l'Estrie dans leurs stratégies de communication et dans la révision de leurs outils promotionnels.

Voici quelques-uns des défis :

- Révision du cadre graphique des outils de communication des organisations (modèles de lettre, signatures courriel, infolettres, présentations PPT, etc.)
- Révision du cadre graphique de documents internes (guides, cadres de référence, etc.)
- Production d'outils promotionnels (dépliants, affiches, vêtements, etc.)
- Mise à jour de logos
- Soutien au développement et à la mise en place de plans de communication simplifiés
- Contribution au développement d'un programme de formation sur les communications destiné aux gestionnaires des OBNL
- Aide aux organisations dans la mise en œuvre de leur stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Collaboration avec la coordonnatrice aux communications afin d'assurer la diffusion des infolettres aux membres du CSLE
- Intégration de la mission estrienne pour les *Jeux du Québec* à Rimouski (juillet 2023) en tant que missionnaire aux communications

As-tu ce qu'il faut pour faire partie de l'équipe?

Ce que tu dois détenir

- Un baccalauréat ou un diplôme d'études collégiales dans une discipline appropriée (arts, lettres et communications, design graphique)
- Un minimum d'une année d'expérience
- De bonnes aptitudes au plan des communications orales et écrites
- Une bonne maîtrise des outils informatiques courants (Microsoft 365, suite Office, Zoom, etc.)
- Une bonne connaissance des réseaux sociaux
- Une grande maîtrise des logiciels de conception graphique et des plateformes de marketing numérique (Illustrator, InDesign, Photoshop, Canva, CyberImpact, Mailchimp)

Ce que tu dois démontrer

- La volonté de t'investir dans ton travail et de faire une différence dans le milieu
- De la rigueur et une habileté à planifier et à organiser le travail à accomplir
- De l'autonomie
- Un grand souci du détail
- De la créativité et le désir de travailler en équipe

Plus de détails sur l'emploi

- Contrat d'un an renouvelable
- Entrée en poste le 26 juin 2023
- Horaire de 35 heures par semaine
- Horaire flexible et possibilité de télétravail (2 journées par semaine)
- Salaire établi selon tes qualifications et ton expérience, entre 25,87 \$ / heure et 36,57 \$ / heure
- Trois semaines de vacances après un an de travail (si contrat renouvelé)
- Deux semaines de congé pendant la période des Fêtes
- Avantages sociaux appréciables



**CONSEIL
SPORT LOISIR**
— DE L'ESTRIE —

ÇA Y EST, NOUS T'AVONS CONVAINCU? QUAND EST-CE QU'ON SE RENCONTRE?

Envoie ton curriculum vitae accompagné d'une lettre de motivation et d'un **lien vers ton portfolio** d'ici le **mercredi 31 mai à 15 h**, à l'attention de Christine Baron, directrice générale, à info@csle.qc.ca.

Si tu es effectivement la perle rare recherchée, nous te contacterons pour une entrevue!